
















Διαδικτυακό Εργαστήριο στο πλαίσιο του έργου “MD.net”  
Διατροφή στη Μεσόγειο – όταν το brand name συναντά τους πολίτες,  
του ευρωπαϊκού Προγράμματος INTERREG MED 2014-2020

Πέμπτη, 11 Φεβρουαρίου 2021 & ώρα 15:00

## ΑΤΖΕΝΤΑ

-  15:00-15:20
-  Χαιρετισμός – καλωσόρισμα
-  Μαρία Χανιωτάκη, Αντιπεριφερειάρχης οικονομικών θεμάτων - Περιφέρεια Κρήτης
-  Γιάννης Στεφανάκης, Δήμαρχος Οροπεδίου Λασιθίου
  
-  15:20-15:40
-  Παρουσίαση του έργου “MD.net”
-  Ρούλα Παπαδοπούλου, Περιφέρεια Κρήτης
  
-  15:40-16:00
-  Πώς ο COVID-19 επιτάχυνε τις τάσεις στην Αγροδιατροφή & στον Αγροτουρισμό; Προκλήσεις & νέες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις.
-  Δρ. Γεωργία Ζούνη
  
-  16:00- 16:20
-  Ψηφιακή καινοτομία στην αγροδιατροφή – η καλή πρακτική του Δήμου Οροπεδίου Λασιθίου (agrolasithi.gr)
-  Γιώργος Καραμανώλης, Crowdpolicy
  
-  16:20-17:00
-  Συζήτηση

Διοργάνωση –  
συντονισμός: ETAM AE



## Δρ. Γεωργία Ζούνη

Η Δρ. Γεωργία Ζούνη διδάσκει Μάρκετινγκ και Αγροτουρισμό, Οικοτουρισμό, Γαστρονομικό & Οινολογικό Τουρισμό στο νεοσύστατο Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και Αγροτουρισμό στο μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών «Επιχειρηματικότητα & Συμβουλευτική στην Αγροτική Ανάπτυξη», μιας και κατέχει διδακτορικό τίτλο (Ph.D) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ.

Ορισμένες δράσεις της στον Τουρισμό:

- ✓ Ειδικός Εμπειρογνώμονας στο Συμβούλιο της Ευρώπης και την Ευρωπαϊκή Ένωση ως Υπεύθυνη της Στρατηγικής σχεδιασμού και Branding για τον πολιτιστικό τουρισμό 8 χωρών της Αδριατικής και της Ιόνιας μακρο-περιοχής.
- ✓ Επικεφαλής της ελληνικής Ομάδας Έργου της Ευρωπαϊκής Ένωσης & Υπουργείου Τουρισμού για την Τουριστική Εκπαίδευση στην Ελλάδα
- ✓ Ίδρυτικό μέλος τουριστικού Δικτύου OpenTourism με πάνω από 15.000 μέλη-επαγγελματίες του Τουρισμού.
- ✓ Μέτοχος οικογενειακής Ξενοδοχειακής επιχείρησης.

## Γιώργος Καραμανώλης

Co-Founder & CTO/CIO at Crowdpolicy & FintelioX  
Chairman of Hellenic Blockchain Hub

Ο Γιώργος Καραμανώλης είναι επιχειρηματίας στον τομέα της τεχνολογίας και των ψηφιακών υπηρεσιών με διεθνή παρουσία σε δράσεις, πρωτοβουλίες και έργα ψηφιακού μετασχηματισμού, δημόσιας διακυβέρνησης και καινοτομίας στον χώρο των financial technologies (fintech). Στα έργα του περιλαμβάνονται αναγνωρισμένες παρεμβάσεις ψηφιακού μετασχηματισμού και διαφάνειας όπως το πρόγραμμα Διαύγεια, δράσεις καινοτομίας (Open Labs), μοντέλα ανοικτής διάθεσης δεδομένων για το δημόσιο τομέα (Open data), πλατφόρμες crowdsourcing, crowdfunding και αξιολόγησης υπηρεσιών για τη Δημόσια Διοίκηση, επιχειρησιακές υποδομές και διαδικασίες financial technologies όπως open APIs που απευθύνονται στον χώρο τραπεζών, υπηρεσίες προώθησης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας (Crowdhackathon - Accelerators) κ.α. Από το 2012 είναι συνιδρυτής και συντονιστής τεχνολογίας και καινοτομίας (CTO/CIO) της εταιρίας Crowdpolicy. Έχει ευθύνη για τον σχεδιασμό υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, την ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών και την στρατηγική τοποθέτησή τους στην Ελληνική και διεθνή αγορά με στόχο την άντληση χρηματοδότησης για λογαριασμό πελατών της Εταιρείας. Με τον συντονισμό του Γιώργου Καραμανώλη, η Crowdpolicy είναι πρωτοπόρος εταιρεία υπηρεσιών στον χώρο του open innovation μέσα από δράσεις hackathons - acceleration programs, του civictech - govtech (καινοτομία στο χώρο της δημόσιας διακυβέρνησης) και στο fintech (καινοτομία στις οικονομικές συναλλαγές) με παρουσία στην Ελλάδα, Κύπρο, Ιταλία & Αλβανία. Ο Γιώργος Καραμανώλης το 2018, ανέλαβε χρέη Προέδρου του Δ.Σ του Hellenic blockchain Hub - του μη κερδοσκοπικού φορέα για την προώθηση των νέων τεχνολογιών blockchain - DLT στην Ελλάδα, σε τομείς της Οικονομίας και της Κοινωνίας.

*Ενδιαφέροντα: #fintech #egov #smartcities, #opendata, #blockchain έργα και δράσεις σε global Context*